

KL-Lämpö Oy:lle on myönnetty Avainlippu

Suomalaisen Työn Liitto on myöntänyt Pirkkalassa toimivalle KL-Lämpö Oy:lle Avainlippu-tunnuksen osoituksena Suomessa tuotetulle ja Suomessa työllistävälle palvelulle. Tunnus on myönnetty nestekiertoisten järjestelmien ylläpito-, huolto- ja seurantapalveluille.

Avainlippu on merkki suomalaisesta työstä. Merkin myöntämisen ensisijaisena kriteerinä on aina se, että tuotteen on oltava valmistettu tai palvelun tuotettu Suomessa. Lisäksi suomalaisten kustannusten osuus palvelun omakustannusarvosta, eli kotimaisuusasteen, on oltava vähintään 50 prosenttia. Palvelu-Avainlippua hakevalla yrityksellä on myös oltava merkittävä kotimainen omistusosuus, Suomessa toimiva johto ja yrityksen pääkonttorin tulee sijaita Suomessa.

- Suomalaiset palvelut koetaan laadukkaiksi ja vastuullisiksi, ja kansainvälisillä markkinoilla suomalainen yrityskulttuuri on myyntivaltti. Me KL-Lämmössä olemme ylpeitä kotimaisen perheyrietyksemme osaamisesta ja laadukkaasta palvelusta. Avainlippu-tunnus ilmentää yrityksemme arvoja, eli vastuunkantoa työntekijöiden, ympäristön ja yhteiskunnan hyvinvoinnista. Avainlippu-merkin avulla haluamme myös olla osaltamme mukana lisäämässä suomalaisten palveluiden arvostusta, koska niiden hankkiminen tukee kotimaista työllisyyttä, toteaa KL-Lämmön toimitusjohtaja **Olli Edgren**.

Avainlippu-merkki tunnetaan Suomessa erittäin hyvin. Suomalaisen Työn Liiton tutkimuksen mukaan käytännössä kaikki yrityspäätäjät ja kuluttajat tuntevat Avainlipun. Suomalaisista suurin osa (75 %) on myös sitä mieltä, että Avainlippu vaikuttaa ostopäätöksiin positiivisesti ja noin puolet suomalaisista yhdistää Avainlippu-merkkiin vastuullisuuden.

Suomalaisen Työn Liiton markkinointipäällikkö **Reetta Mentu** toteaa, että kotimaisen palvelun hankinta koetaan yhteiskunnallisena vaikuttamisena ja vastuullisena arvovalintana, joka edesauttaa suomalaista kilpailukykyä ja hyvinvointia.

- Kuluttajat liittävät Avainlippuun positiivisia mielikuvia kotimaisuudesta, luotettavuudesta, turvallisuudesta, vastuullisuudesta sekä työllistävyydestä. Avainlipun kautta yritykset voivat viestiä tärkeistä arvoista asiakkaille ja muille sidosryhmilleen. 92 prosenttia Avainlippua kantavista yrityksistä sanookin, että merkki tukee tuotteiden ja palveluiden myyntiä, Mentu kertoo.

KL-Lämpö Oy

Golfkentäntie 8, FI-33960 PIRKKALA (päätoimipiste)
Kilonkallio 3 B, FI-02610 ESPOO
Riihijärventie 6, FI-90440 KEMPELE (varasto)

Tel. +358 20 761 9900
kl-lampo@kl-lampo.com
www.kl-lampo.com
VAT No. FI09061088



Lisätietoja

Olli Edgren, toimitusjohtaja, KL-Lämpö Oy, 0405888678, olli.edgren@kl-lampo.com

Reetta Mentu, markkinointipäällikkö, Suomalaisen Työn Liitto, 050 561 5030,
reetta.mentu@suomalaintyoy.fi

Avainlippu on Suomessa valmistetuille tuotteille ja Suomessa tuotetuille palveluille myönnettävä alkuperämerkki. Avainlippua kantaa yhteensä noin 5 000 tuotetta, tuoteryhmää tai palvelua.

www.suomalaintyoy.fi/yrityksille/avainlippu/

Suomalaisen Työn Liitto toimii sen puolesta, että suomalaisen työn arvostus kasvaa ja suomalainen työ menestyy. Tehtävämme on kannustaa valitsemaan työtä Suomeen. www.suomalaintyoy.fi